# 玛沁县发展改革和经济商务局工作简报

## 第 期

县发展改革和经济商务局编 2017年7月6日

# 玛沁县电子商务供应链整合工作

# 稳步推进

玛沁县国家电子商务进农村综合示范县建设围绕“一个基地，九大体系”展开，整合供应链资源是其中的一大体系，也是整个工作中的重要环节和一项重要内容。

我县有机农畜产品资源丰富，品质优良，绿色无污染是我县的一大特色，但本地各中小型企业在加工、包装过程中存在生产产品种类稀少、产业链单一、产量不高、产品销售渠道不完善和无QS认证等现象。这些因素导致产品附加值难以提升，是玛沁县电子商务顺利发展的“绊脚石”。青海朝阳电子商务示范基地有限公司作为我县电子商务进农村综合示范县承建单位，综合研判我县优势资源和目前产品研发销售当中的有利因素和不利因素，认真梳理产品资源，在完善标准认证，丰富本地SKU，提升品牌影响力，申请“三品一标”、 实现农畜产品的互联网销售，将把具有良好前景的产品打造为玛沁有机品牌等方面认真谋划、广开言路、想办法、出实招。工业品下行部分京东已经对我县开放业务，提供全套供应链支撑，从而保障服务站点可以以低廉的价格购买到日用百货商品。针对本县畜特产品标准体系不健全，产品种类单一且缺乏QS、SC认证等问题，现已和三家在青海具有标准生产设施、品牌认证健全的企业达成合作意向，在玛沁县电商扶贫产业园投产之前可以为本地商品提供专利授权、品牌授权和OEM代加工，从而丰富本地商品的SKU，实现农畜产品到农商品的转化，为玛沁农畜产品上行工作打好基础。下一步，将进一步完善供应链整合工作，完善互联网的产品体系标准化，拓展销售渠道从而带动本地企业，实现本地畜特产品“走出去”的工作目标。

抄报：州经信委、县委、县人大、县政府、县政协、县委组织部、县委宣传部；

抄送：王志刚副县长、黄明副县长、各乡镇，本局局长，存档